



当社が提供するルートプロモーションは、受け側の諸事情により、価格やガイドライン等が変動する性質を持つプロモーションとなります。付きましては、実施都度 受け入れ確認をさせて頂いておりますので、事前の受け入れ確認をお願い致します。

10分間のクイックサロン / 男性来店率90%の属性セグメントルート

# QUICK SALON PROMOTION



03-6450-5155



[www.atticroom.jp/](http://www.atticroom.jp/)



[info@atticroom.jp](mailto:info@atticroom.jp)

# お散歩感覚 “10分間の身だしなみ” それがQBハウスのコンセプト

## QBハウスが創造した5つの“手軽さ”

- 1、低価格(ロープライス)
- 2、短時間(スピード)
- 3、高利便性(コンビニエンス)
- 4、ヘアカットのみのサービス(シンプル)
- 5、予約なし(フリー)

そして、カットのみで所要時間10分、料金は1,080円

この、シンプルで明快な業態のクイックヘアサロン。

国内店舗数487店舗・顧客数月間110万人。

この内、90%が男性という特徴的な来店属性。(2015年9月のデータ)

全国駅中や大型商業施設内・駅前好立地のQBハウスを活用した、  
プロモーションをご提案致します。



# 試供品 手渡しサンプリング

ヘアカットのお客様に、店舗スタッフより、  
試供品のサンプリングを致します。

※ MIN50,000部～MAX400,000部

## 店舗の セグメント 可能です

>> 都道府県での店舗セグメント

>> 年齢・性別傾向で配布店舗セグメント

目視区別による、概算年齢と男女比を常時測定。よって、年代別の上位店舗(例:30代の多い上位30店舗など)がセグメントできます。

※ CM配信とのカップリング展開が必須となるメニューです。

※ 1施設当りの配布個数指定はできません。各施設の適正部数で配分させていただきます。

※ 都度内容確認・調整となりますので、現物または内容が判る書面を事前にご準備下さい。

印刷物の場合は、ノベルティ貼付が必須となりますので、内容確認時にノベルティもご提示下さい。

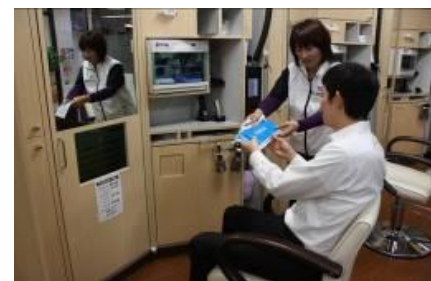
※ 配布物が無くなり次第終了となります。

※ スtockカードの関係で、複数回の分納とさせていただく場合があります。

<注 記>

以下のような特殊性がある場合は料金を変動させていただく事があります。

- ① 重量・容量・形状等の問題で、運用負荷が大きい
- ② 内容・表現等で、受取拒否が多いと想定される場合
- ③ その他、通常の運用が困難と判断される場合



# 施術席正面のモニターによる CM配信

カットの10分間は待ち時間。視認性の高い  
施術席正面モニターで、動画CMの配信。



※ MIN30店舗～MAX全約330店舗

(商業施設等内の店舗では内容により配信できない場合があります。)

店舗の  
セグメント  
可能です

>> 都道府県での店舗セグメント

>> 年齢・性別傾向で配布店舗セグメント

目視区別による、概算年齢と男女比を常時測定。よって、年代別の上位店舗(例:30代の多い上位30店舗など)がセグメントできます。



※ サンプリング等の他プロモーションとのカップリングが必須となります。

CM配信のみをご希望の場合は都度交渉になります。

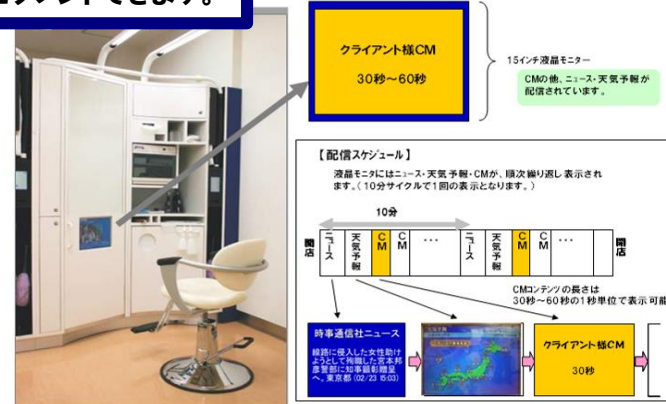
※ 映像配信基本SPEC

尺：30秒 / ローテーション：10分間に1回放映 / モニターサイズ：15インチ液晶

放映回数：60回/1日(1h6回×10時間営業平均) / 無音(音声は再生されません。)

※ モニター設置店：約330店舗(全国)

※ 都度内容確認・調整となりますので、現物または内容が判る映像を事前にご準備下さい。



# 遊休スペース ポスター掲出

店舗前通行者の事前調査を行った 出店戦略上、  
外に向けたビジュアル露出は、多くの通行者の目に触れます。

※ MIN20店舗～MAX全約330店舗

(商業施設等内の店舗では内容により掲出できない場合があります。)

店舗の  
セグメント  
可能です

>> 都道府県での店舗セグメント

>> 年齢・性別傾向で配布店舗セグメント

目視区別による、概算年齢と男女比を常時測定。よって、年代別  
の上位店舗(例:30代の多い上位30店舗など)がセグメントできます。

※ 掲出枚数：1店舗2枚程度

※ ポスターは店内の遊休スペースに店内向き、店外向きに掲出可能です。

※ 完全データ入稿でサイズはA3まで(それ以上は要交渉)



# 複合プロモーション展開事例

QBハウスのリソースを最大展開した、複合型プロモーション事例。  
立体的に網羅されたプロモーションはインパクト“大”です。

## パナソニックビューティー実績例

### ■ 店舗外装カスタマイズ



### ■ 店内カスタマイズ

カットスペースをカスタマイズ  
商品訴求什器を併設



### ■ 店内ビジュアル

プレースメント

