

当社が提供するルートプロモーションは、受け側の諸事情により、価格やガイドライン等が変動する性質を持つプロモーションとなります。付きましては、実施都度 受け入れ確認をさせて頂いておりますので、事前の受け入れ確認をお願い致します。

情報発信が困難な「企業内スペース」
全国9エリアの大手企業 約2500社、約50万人のビジネスパーソンにリーチ

OFFICE PROMOTION



03-6450-5155



www.atticroom.jp/



info@atticroom.jp



当社のオフィsrootの構造と特性

当社のオフィsrootは、資本金1億円以上(最大1000億規模程度まで)の、都市部オフィスエリアに位置する 大手企業中心のネットワークを構成しております。

**大手空気清浄機
メーカーと提携し
ルートを確認！**

<大手空気清浄機メーカーのネットワークとは…>

オフィスビルに設置された空気清浄機や喫煙室。

そのメンテナンス訪問に合わせ、空気清浄機メーカーの作業スタッフが

ADスペースへの広告設置や企業窓口を通じた商品サンプリングを行います！

対象となる企業様は、分煙対策や室内空気環境対策に積極的に取り組んでおり、

おのずと**資本力があり社員数の多い大手企業**が中心になります。



当社のオフィスルートの特性詳細

「全国」の「大手企業」に「いつものスタッフ」

おなじみの巡回スタッフが対応！

定期的に企業への訪問を繰り返している
おなじみの巡回スタッフが、日ごろから
お付き合いのある総務担当者様に交渉します！

公共機関から官公庁を含む 幅広い業種を網羅！

世界・日本国内に名を馳す企業を筆頭に、
室内空気環境対策に取り組む各企業・機関と
お付き合いがあります。



アプローチ可能な業種

公共機関、空港、官公庁、情報・通信、電気・ガス
金融、サービス、建設、不動産、陸運・海運・空運
化学・食品・電機・繊維をはじめとする各メーカー他

エリア

首都圏（東京、神奈川、千葉、埼玉）
愛知、大阪、兵庫、京都、福岡

セグメント

地域セグメント、性別

東京都 区別設置数比率

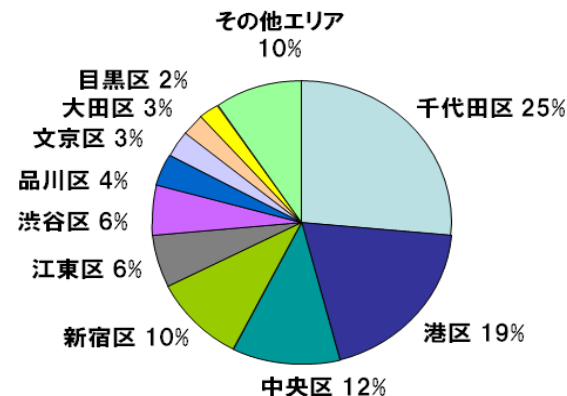
企業数

東京	神奈川	千葉	埼玉	愛知	大阪	兵庫	京都	福岡
1400	250	240	180	34	68	23	19	290

※上記の数値はおおよその概算です。また、その他エリアも調整可能です。都度、お問合せください。

平均社員数

平均100名～1,000名の社員数の事業所が対象です。
大手企業が中心となります。



オフィスサンプリング

< 試供品向けの施策 >

サンプリング 実施概要

MIN1,000個～ 承ります

実施概要 仕様

■ 実施前に企業情報詳細の開示は、基本できません。

(契約先企業情報取り扱いにおけるコンプライアンスの関係)

※ 実施ロット：最小数1,000個～最大50,000個

※ 1社あたり… 100個～

※ セグメント：地域セグメント、性別

※ 調整期間として1ヶ月間を頂きます。

※ 実施前に必ず配布物の審査を要します。
(商品内容 並びに ビジュアル意匠審査)

<<サンプリング不可>>

○ 公序良俗に反するもの ○ 腐敗するもの、

○ 運送に耐えられないもの ○ 印刷物のみ <※>

※ 基本、印刷物のみサンプリングは不可となりますが、
受け取る従業員の方に有用性があると考えられるもの(招待券など)
に関しては、調整可能です。都度、ご相談ください。

● 実施報告書の形態 ●

秘密保持契約締結をさせて頂きました上で、配布先企業名・住所
(市区まで公開)・企業外観の写真数点を書面でご提出させて頂きます。
実写写真は数箇所(全体で3～5企業程度)となります。

■実施イメージ



※基本は巡回スタッフの調整の後、郵送にて納品します。
配布物によっては、手渡しの場合もあります。

広告物を入れた マスクをサンプリング

＜ 文字情報向けの施策 ＞

サンプリング 実施概要

	<p>MIN5,000個～ 承ります</p>
<p>実施概要 仕様</p>	<p>※ 実施ロット:最小数5,000個～最大数50,000個 ※ 1社あたり…100個～ ※ セグメント:地域、性別 ※ 調整期間として1ヶ月を頂きます。 ※ 商品・ビジュアル審査が必須となります。 <<サンプリング不可>> <input type="radio"/> 公序良俗に反するもの、 <input type="radio"/> 腐敗するもの、 <input type="radio"/> 運送に耐えられないもの 等) ● 実施報告書の形態 ● 秘密保持契約締結をさせて頂きました上で、配布先企業名・住所 (市区まで公開)・企業外観の写真数点を書面でご提出させて頂きます。 実施写真は数箇所(全体で3～5企業程度)となります。</p>

■実施イメージ

表



裏



- ・サイズ約90mm×約175mm ※マスク1枚に対し印刷物1枚
- ・ラベル 4C
- ・PP袋入りマスク1P+PPアドポケット部分にラベル1枚手差し加工
- ・完全データ入稿(イラストレーターにて作成)

空港内CA(キャビンアテンダント) スタンバイルームへの 設置サンプリング

■ 羽田、成田、中部国際空港の CAスタンバイルームにて商品を設置

実施概要 仕様

MIN5,000個～ 承ります

- ※ お預かり数量の撒ききりをもって終了
- ※ 本ルートは、有用性のある商品(試供品や製品自体)に限ります。都度実施内容・商品等の詳細を以って 航空会社担当部署と調整を行い、受け入れ確認を致します。
- 実施決定から実施までの調整期間として1ヶ月程時間を要します。
- ※ MIN5,000個～MAX20,000個までの範囲で調整致します。
- ※ 実施前に配布物の事前受け入れ確認を要します。
- 商品名やメーカー名で、航空会社の担当部署に確認を行います。
- ※ 配布物に関して
 - ・業務に支障をきたす可能性がある場合はお受けできません。
 - ・納品方法は商品によって変動します。都度ご相談ください。(納品物のサイズによっては分納になる可能性があります)
 - ・商品を設置する為の簡易的な什器等をご用意頂く場合があります。(こちらで用意する場合、別途で料金を頂戴致します)
- ※ 納品:弊社指定倉庫に一括納品ののち、各空港に納品・設置
- ※ スタンバイルームはCA以外にも、航空関係者(パイロット)も利用するスペースです。同関係者が使用する場合があります(約8割がCA)
- ※ 設置台をご用意頂く場合があります。
- ※ 本企画実施後等に、「CAもオススメの～」等といった表現、二次使用は、禁止事項とさせていただきます。(写真の使用も同様)。

■実施イメージ



CAスタンバイルーム

※スタンバイルームはCAのみならず、航空関係者(パイロット)も利用するスペースです。同関係者が使用する場合があります(約8割がCA)

【ルートデータ】

エリア:東京(羽田空港)、千葉(成田空港)、愛知(中部国際空港)

・1空港約2,000人程度(1日あたり)の出入りがあります。

大手航空会社の社員に向け 社員食堂や食事スペースで 商品を設置サンプリング

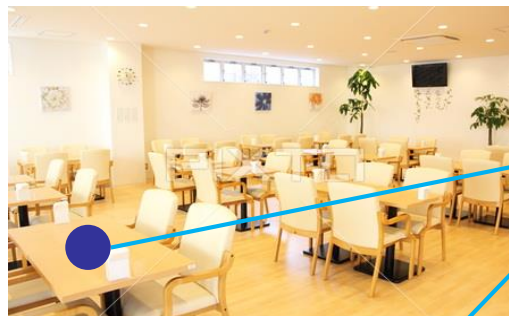
■キャビンアテンダント/グランドホステス/空港スタッフ/整備士
などが利用する食堂や食事スペースで商品サンプリング

実施概要 仕様

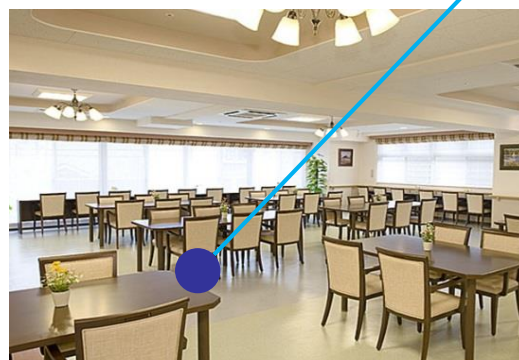
MIN5,000個～ 承ります

- ※ サンプリングと同時に紹介ポップを設置することも可能です。ポップの大きさはハガキ大サイズ位が望ましいです。
- ※ 内容により別途セッティングチャージが発生します。
- ※ お預かり数量の撒ききりをもって終了
- ※ 本ルートは、有用性のある商品を前提とした企画で、都度実施内容・商品等の詳細を以って 航空会社担当部署と調整を行う流れとなります。実施決定から実施までの調整期間として1ヶ月半程頂きます。
- ※ MIN5,000個～MAX50,000個までの範囲で調整致します。
- ※ 実施前に配布物の事前受入れ確認を要します。
商品名やメーカー名で、航空会社の担当部署に確認を行います。
- ※ 配布物に関して
 - ・業務に支障をきたす可能性がある場合はお受けできません。
 - ・商品を設置する為の簡易的な什器等をご用意頂く場合があります。(こちらで用意する場合、別途で料金を頂戴致します)
 - ・弊社指定倉庫に一括納品ののち、各空港に納品・設置。
- ※ 本企画実施後等に、「CAもオススメの～」等といった表現、二次使用は、禁止事項とさせていただきます。(写真の使用も同様)。

■実施イメージ



テーブル上に、紹介ポップと共に
サンプル商品を設置します。
その他の場所をご希望の場合は
ご相談ください。



空港	施設	昼利用人数(1日)	属性
成田空港	A	約400人	男性中心
	B	約200人	男性中心
	C	約250人	男性中心
	D	約900人	女性中心
羽田空港	A	約500～600人	男女半々
	B	約400人前後	女性中心
	C	約900人前後	女性中心
	D	約700人	男性中心
	E	約600～700人	女性中心

空港職員が利用する売店で

商品購入時に 手渡しサンプリング

■ 空港勤務スタッフが利用する 職場内売店で 店舗レジにて手渡し配布

実施概要 仕様

MIN5,000個～ 承ります

- ※ お預かり数量の撒ききりをもって終了
- ※ 本ルートは、有用性のある商品を前提とした企画で、都度実施内容・商品等の詳細を以って 航空会社担当部署と調整を行う流れとなります。実施決定から実施までの調整期間として1ヶ月半程頂きます。
- ※ 商品は新品または、試供品とわかるような商品でお願い致します。
(サンプルシールを貼るなど)
- ※ MIN10,000個～MAX50,000個までの範囲で調整致します。
- ※ 実施前に配布物の事前受入れ確認を要します。
商品名やメーカー名で、航空会社の担当部署に確認を行います。
- ※ 配布物に関して
 - ・業務に支障をきたす可能性がある場合はお受けできません。
 - ・商品を設置する為の簡易的な什器等をご用意頂く場合があります。
(こちらで用意する場合、別途で料金を頂戴致します)
 - ・弊社指定倉庫に一括納品ののち、各空港に納品・設置。
- ※ 本企画実施後等に、「CAもオススメの～」等といった表現、二次使用は、禁止事項とさせていただきます。(写真の使用も同様)。

■実施イメージ



空港	店舗名	来店者数 (1ヶ月延べ人数)		職員属性
		男性	女性	
成田 空港	A	14,500人	27,000人	空港勤務・客室乗務員など
	B	14,000人		整備士など
	C	11,000人		整備士など
	D	5,000人		整備士など
	E	6,500人		整備士など
羽田 空港	A	10,000人	19,000人	空港勤務・客室乗務員など
	B	17,500人		整備士など
	合計	78,500人	46,000人	