

当社が提供するルートプロモーションは、受け側の諸事情により、価格やガイドライン等が変動する性質を持つプロモーションとなります。付きましては、実施都度 受け入れ確認をさせて頂いておりますので、事前の受け入れ確認をお願い致します。

宿泊プラン・ロケーション・シチュエーションなどでセグメントした  
宿泊施設ならではの特徴的な展開が可能

# HOTEL PROMOTION



03-6450-5155



[www.atticroom.jp/](http://www.atticroom.jp/)



[info@atticroom.jp](mailto:info@atticroom.jp)

# ホテルプロモーションの特徴は シチュエーションをとらえる事

## ホテルプロモーションの特徴！

### ■ プロモーションスペースとしての ホテルネットワーク

出張や観光の拠点として活用されるホテルは、その業態の特性から立地に優れ、「衣・食・住」を主としたサービス業の全てが集約されている場です。  
旅館・リゾートホテル・シティホテル・ビジネスホテル 等といったカテゴリーの棲み分けがあり、ターゲットセグメントによるピンポイントなプロモーションが可能です。

### ■ ホテルプロモーションの特徴！

カテゴリー分類  
=セグメントが可能

長い滞在時間  
=訴求効果アップ

普段とは異なる生活体験  
=心に残るプロモーション

コミュニケーション型  
プロモーションが可能



ビジネス・シティ・リゾートホテル・レジャーホテル など、各種利用シーンの異なるホテルチェーン各社とのネットワークを活用し、

# 商品内容に合った施設で調整致します

## 1. 試供品 サンプルング

ホテル利用者に、商品サンプルを配布するサンプルングプロモーション。  
チェックイン時にフロントでお渡しする手法が一般的ですが、  
客室内設置や朝食会場など、商品特性によって様々なシチュエーションでの  
展開方法も考えられます。



## 2. 印刷物設置サンプルング

クーポン情報や、宿泊のお客様に発信したい情報・印刷物を設置致します。  
「ホテルを利用」している独特のお客様に向けた、特殊性の高い  
情報接触が期待できるプロモーションとなります。  
(ホテルの獲得度合いは、情報の必要性・有用性に寄ります)



## 3. その他 (コラボ・タイアップなど)

ホテルのリソースを生かし、様々な企業様のプロモーションニーズに対して、  
都度企画設計し、ご提案させていただきます。  
「コラボルーム(話題化を狙った部屋のカスタマイズ)」や、「朝食タイアップ」  
「フェアタイアップ」「割引プレミアム」など話題性抜群の企画を形にします。





ジャンルとシチュエーション+ロケーションの組み合わせで

# 効果的な広告接触シナリオが考えられます

## 宿泊施設タイプで選ぶ



シティホテル



旅館



ビジネスホテル



リゾートホテル



レジャーホテル

## シチュエーションで選ぶ



### ■ フロント

チェックイン時に施設利用者に  
全員に手渡し  
(商品により設置)



### ■ 朝食会場

食品・飲料など  
朝食会場のビュッフェ  
ラインに併設し  
配布いたします。



### ■ 付帯施設

大浴場、ジム  
その他付帯施設で  
配布が可能です。  
(原則設置型)



### ■ 部屋置き

冷蔵商品やバス商品  
などは、部屋置き型  
で配布致します。  
(既存仕入調整要)

## ロケーションで選ぶ

全47都道府県網羅の当社ネットワーク。  
都道府県単位(東京23区内は区単位)で  
ロケーションのセグメントが可能です。

## 宿泊プランで選ぶ

■出張プラン ■ブライダルプラン ■レディースプラン  
■受験生プラン ■カップルプラン ■シルバープラン  
等、代表的な宿泊プランとのタイアップを行う事で、  
プラン利用者にセグメントした展開が可能です。

< 実施都度 各宿泊施設と調整となります >

日本全国に広がる当社のホテルネットワーク

# 約1,000施設 / 約20万室



京王プラザホテル



ダイワロイヤルホテルズ



日航ホテルズ



富士屋ホテル



東横イン



三井ガーデンホテル



ルートインホテルズ



阪急阪神第一ホテルG

## 約1,000施設 / 約20万室 のべ利用者約400万人 / 月

※ 1室1名宿泊 / 稼働率7割にて算出

シティホテルとビジネスホテルで試算(旅館は含まない数字となります)

※ 2015年3月現在の数値となります。

当社では、年一回ネットワークの定期メンテナンスを実施しており、メンテナンス毎に以下の数値は変動します。

2016年度のメンテナンスは4月～6月実施予定

### 【中部・甲信越エリア】

新潟県 17施設 / 2,688室  
石川県 19施設 / 3,500室  
山梨県 10施設 / 1,376室  
岐阜県 19施設 / 1,945室  
愛知県 26施設 / 6,046室  
富山県 9施設 / 1,541室  
福井県 4施設 / 967室  
長野県 30施設 / 3,282室  
静岡県 18施設 / 2,642室

### 【中国エリア】

鳥取県 8施設 / 1,279室  
島根県 1施設 / 112室  
岡山県 8施設 / 1,218室  
広島県 9施設 / 1,663室  
山口県 5施設 / 748室

### 【九州エリア】

福岡県 28施設 / 6,477室  
長崎県 10施設 / 1,893室  
大分県 6施設 / 1,258室  
鹿児島県 6施設 / 1,237室  
佐賀県 6施設 / 968室  
熊本県 15施設 / 3,063室  
宮崎県 5施設 / 636室  
沖縄県 20施設 / 4,690室

### 【四国エリア】

徳島県 4施設 / 786室  
香川県 4施設 / 720室  
愛媛県 5施設 / 815室  
高知県 3施設 / 403室

### 【東北エリア】

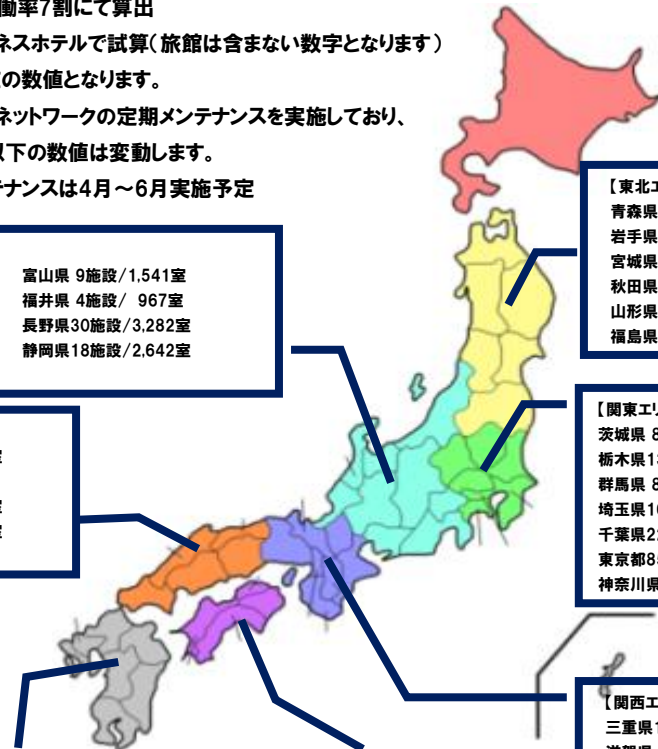
青森県 15施設 / 2,324室  
岩手県 7施設 / 1,185室  
宮城県 14施設 / 2,857室  
秋田県 5施設 / 759室  
山形県 13施設 / 1,725室  
福島県 18施設 / 2,801室

### 【関東エリア】

茨城県 8施設 / 1,070室  
栃木県 13施設 / 1,814室  
群馬県 8施設 / 1,550室  
埼玉県 16施設 / 2,057室  
千葉県 22施設 / 6,802室  
東京都 85施設 / 17,793室  
神奈川県 27施設 / 5,472室

### 【関西エリア】

三重県 11施設 / 1,753室  
滋賀県 2施設 / 441室  
京都府 13施設 / 2,701室  
大阪府 35施設 / 9,112室  
兵庫県 16施設 / 3,111室  
奈良県 4施設 / 830室  
和歌山県 2施設 / 566室





## ■ 試供品サンプリング実施概要

配布単価	
<p><b>MIN1万個～</b></p> <p><b>にて</b></p> <p><b>承ります</b></p>	<p>※ 1施設当りの配布個数指定はできません。各施設の適正部数で配分させていただきます。</p> <p>※ 都度内容確認・調整となりますので、現物 又は内容が判る書面を事前にご準備下さい。</p> <p>※ 実施数量 MIN 1万個～</p> <p>※ 送料・制作費等、消費税は別途申し受けます。</p> <p>※ 印刷物はノベルティ必須の上 応相談となります。</p> <p>※ 以下の様なケースを代表例とした特殊性がある場合は料金を変動させて頂く事があります。</p> <p>① 重量・容量・形状等の問題で、運用負荷が大きい</p> <p>② 内容・表現等で、受取拒否が多いと想定される場合</p> <p>③ その他、通常の運用が困難と判断される場合</p>

エリアを  
お選び頂けます

全国47都道府県よりご希望の地域をご指定下さい。  
 ※ 都道府県毎により ネットワーク数/実施規模に偏りがあります。実施数量は、別途ご相談とさせていただきます。  
 ※ 東京・大阪 といった密集地域では、都道府県より細かいリクエストにお応えできるケースがあります。お問い合わせ下さい。

カテゴリーを  
お選び頂けます

宿泊施設のカテゴリーは、以下5カテゴリー。  
 ■ シティ ■ ビジネス ■ リゾート ■ レジャー ■ 旅館  
 カテゴリーのご希望を承ります。  
 ※ ネットワークの7割は、シティ・ビジネスホテルです  
 リゾートホテル・旅館は 一部地域に限られます。

シチュエーションを  
お選び頂けます

お渡しのタイミングを、以下のシチュエーションより、交渉致します。  
 【1】チェックイン時 フロント手渡し  
 【2】朝食時サンプリング: 朝食時、ビュッフェラインに設置  
 【3】付帯設備利用者サンプリング: プールやジム、マッサージ等

### ※エビデンスに関して

サンプリング実施開始日に各ホテルに開始確認を行い、ご報告致します。  
 サンプリング実施風景(実施店舗の1割程度)の写真の撮影を、終了確認と併せて実施報告書としてご提出させていただきます。

## ■ 試供品サンプリング実施風景

(シチュエーションと手法一例)



チェックインカウンター 手渡しサンプリング



朝食ビュッフェライン 試供品設置



試供品部屋置き設置(冷蔵)



レジ周辺 印刷物設置



レジフロント設置サンプリング

# ■ ホテルプロモーション 当社実績一例 ■

ホテルサンプリング 当社実績

## 栄養ドリンク チェックイン サンプリング



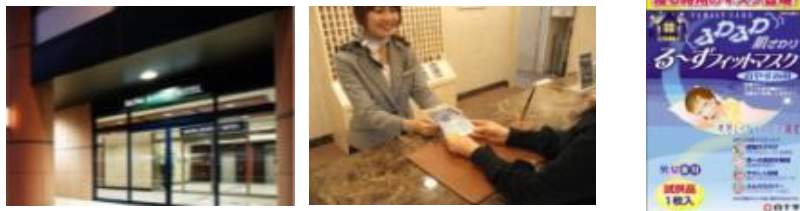
阪急阪神第一ホテル系列 <シティホテル>

## シャンプー・リンスセット 宿泊プランタイアップ



富士屋ホテル系列 <高級リゾート>

## 就寝用マスク チェックイン サンプリング

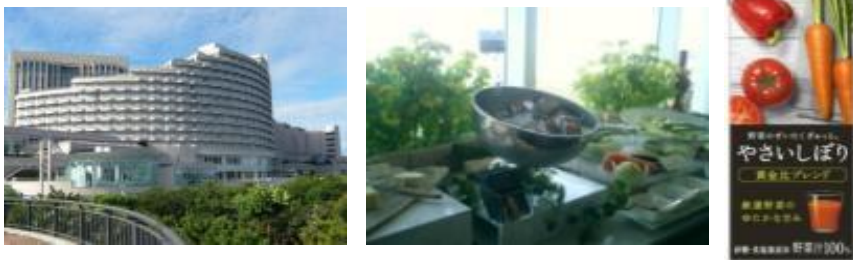


ダイワロイネット系列 <シティビジネス>



グランティア・グランビリオ系列 <シティリゾート>

## 飲料 朝食ビュッフェラインサンプリング



日航ホテルズ系列 <シティホテル>

## リーフレット+OAクリーナー チェックインサンプリング



サンルート系列 <ビジネス>